

山东·潍坊

# 中团大健康产业博览会

2025年4月25-27日 富华国际展览中心

# 邀请函

指导单位：中国中医药研究促进会 中国医师协会

主办单位：潍坊市中医药产业发展促进会 京东健康

承办单位：山东中团网络科技有限公司





## 01 展会背景

为贯彻习近平总书记的重要指导精神，落实《关于实施健康中国行动的意见》和《健康中国行动（2019-2030年）》的印发，进一步明确健康产业发展的重要性。中团大健康产业博览会（以下简称“博览会”），将于2025年4月25-27日在山东潍坊富华国际展览中心举办。

本次博览会采取市场化办展的新模式，中医养生、营养保健、食疗药膳、美容抗衰、智慧养老、三方服务6大展区覆盖大健康全产业链，突出展示大健康领域创新成果，39.8万行业数据库信息精准整合买家资源和行业协会资源，为参展企业和专业买家搭建高效交流合作平台，150家行业和主流媒体、4万余名目标观众、多维度配套活动有效提升产品知名度和曝光度，蕴藏无限商机。



## 02 展示范围

### 中医养生系列

道地药材、中药饮片、艾产品、智能中医检测、头部健康、眼部健康、口腔健康、睡眠健康、慢病管理、针灸推拿

### 食疗药膳系列

药食同源、保健茶、保健酒、参类产品、灵芝、蜂产品、高端滋补品

### 智慧养老系列

康养设备、医疗器械、可穿戴健康设备、养老机构、医养结合机构、居家护理服务、康养旅游、养老金融服务

### 营养保健系列

功能性食品、运动营养品、营养补充剂、健康饮品、维生素、蛋白粉、益生菌、酵素

### 美容抗衰系列

专业美容、医美整形、减肥瘦身、丰胸美体、私密养护、产后修复、祛斑祛痘、美发养发

### 三方服务

健康体检、合作研发、供应链、OEM/ODM、培训机构、培训学校

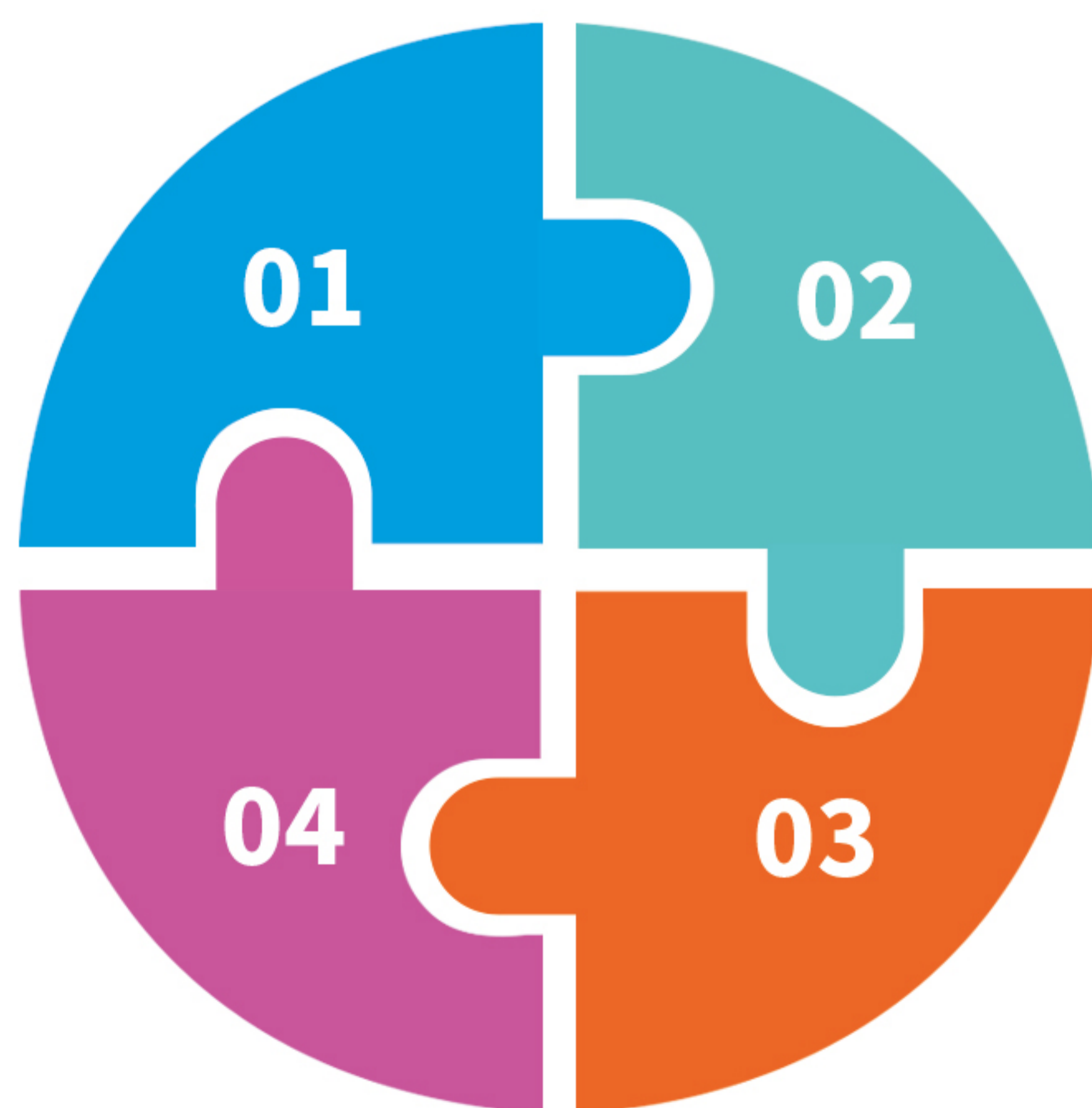
## 03 展会优势

### 优质资源 高效对接

深耕会展行业18年，已积累39.8万的中医养生、营养保健、健康机构、医疗机构、养老机构等众多行业数据，覆盖渠道商、采购商、专业服务商的多元商业资源，以及行业协会和组织的鼎力支持，打造展前匹配、展中面谈、展后对接的完整商贸服务链条，实现企业高效交流和合作。

### 聚焦热点 直击前沿

聚焦展示大健康产业领域的创新成果、行业剖析、政策解读、营销创新等热门话题，与专家学者、行业精英面对面交流探讨，为客商提供了一个集招商引资、产学研项目对接、产业合作发展、产品展示交易于一体的平台。



### 精准推广 密集输出

持续打造365天不间断全媒体宣传矩阵，150家主流和行业媒体联合造势，全年密集造势、高频报道，及时推送展会亮点、看点、展商动态等进行全方位宣传报道，助力展商触达更多目标客户，持续扩大展会全国影响力。

### 定向邀约 资源整合

对不同题材、不同行业、不同渠道的观众进行个性化精准邀约，重点邀约全国各地连锁药店、电商/跨境电商、商超百货、养生馆、健康产品专卖店、健康食品/饮料经销商、代理商、直销店等渠道组团现场采购。



## 04 同期活动

活动1 中团大健康产业博览会开幕式

活动2 中医养生药膳高峰论坛

活动3 大健康产业品牌新品发布会

活动4 大健康产业品牌精准对接会

活动5 大健康产业达人选品会

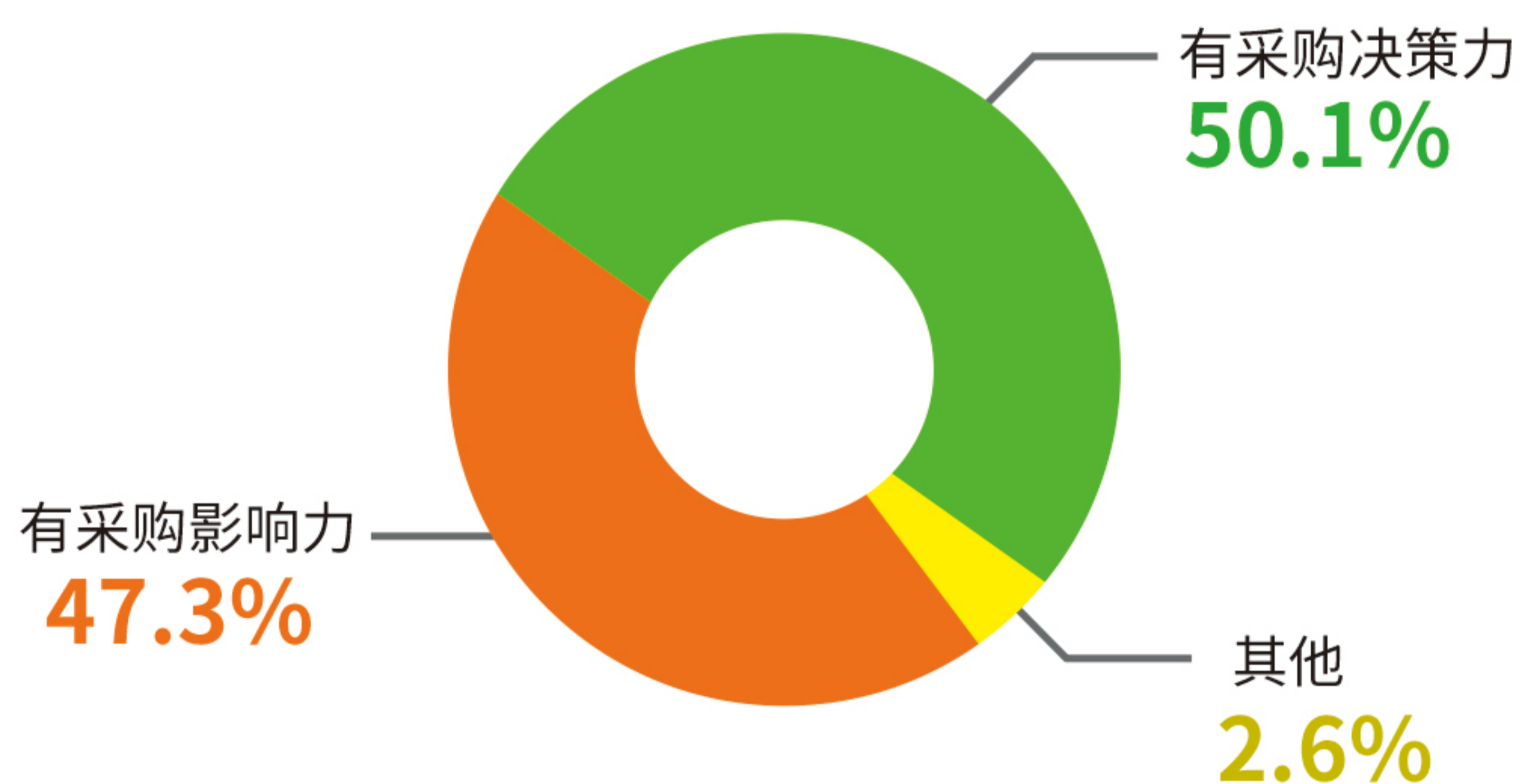
活动6 最具吸引力展商评选

\*同期活动以现场预告为准

## 05 观众分析



观众是否有采购决策力/影响力



观众来源



营养保健品企业



中医馆/养生会所



零售/商超/连锁



经销/代理/批发



电商/微商



视光中心/  
口腔诊所/药店



养老院/老年用品店



美容/化妆品企业



政府/协会/媒体



其他



## 06 展会宣传

### · 媒体宣传:

39.8万+精准买家, 专业团队一对一邀约 <<<1

70万+ 条数据精准推送 <<<2

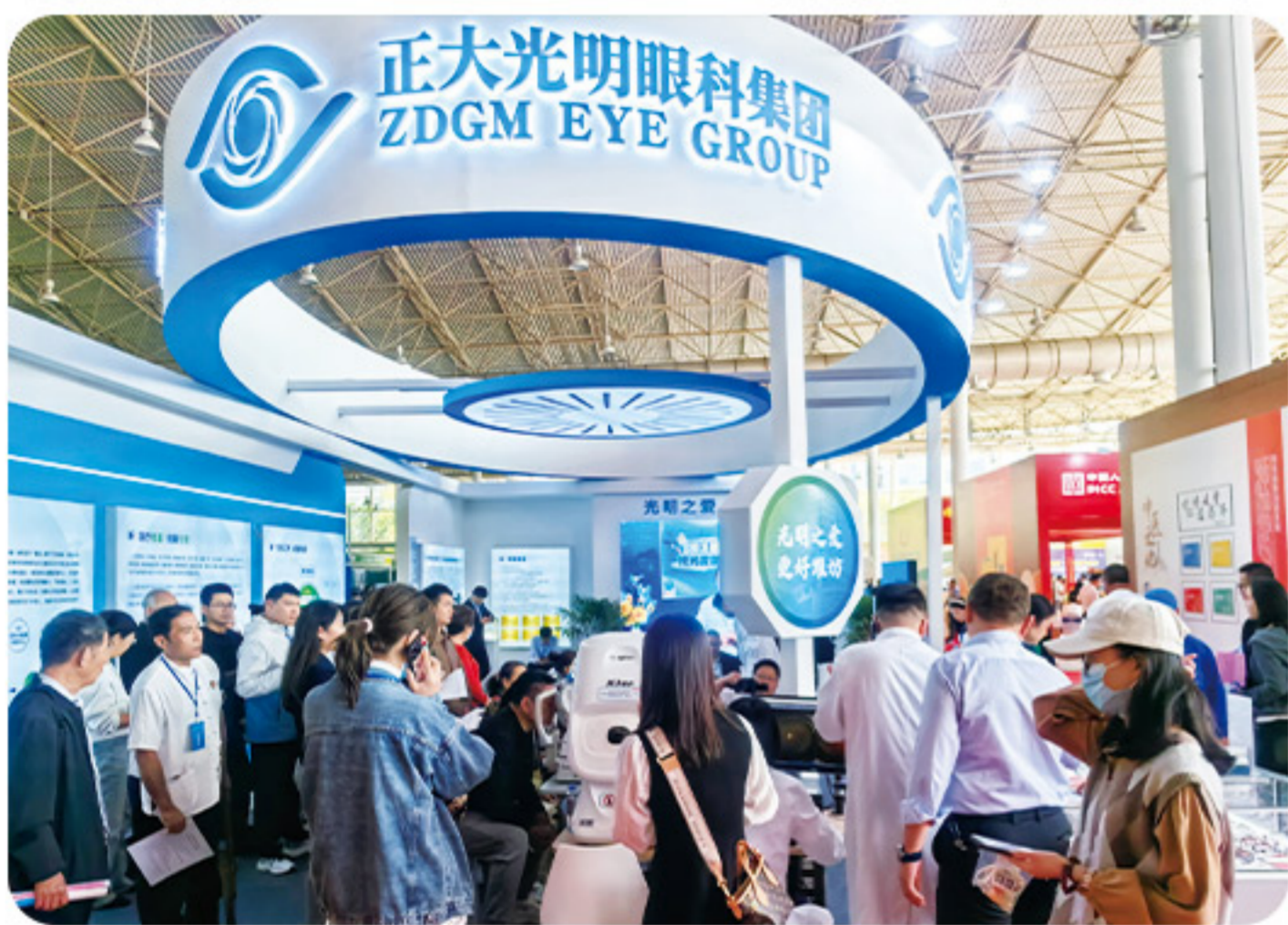
150 + 家国内主流媒体深度报道 <<<3

500 + 社区广告精准覆盖 <<<4

600 + 自媒体助力展会 <<<5

800 + 家行业经销商、代理商、贸易商大巴车接送 <<<6

1.2亿+ 抖音、快手、头条、小红书、微博等全网海量曝光 <<<7





## ·媒体计划:

### 线上广告

#### 官方发布

通过头条、抖音、快手、百度、朋友圈、小红书等线上渠道发布展会信息。

#### 流量广告

通过通过抖音、头条、百度、火山小视频、快手、朋友圈等信息流，发布展会信息。

### 内容输出

#### 不同时间输出不同展会内容包括:

展会介绍、行业信息、参展企业内容、同期活动、产业资讯等多维度输出内容。

#### 发布平台:

新浪网、搜狐网、网易、头条、腾讯网、百度、中国网、中国日报网、中国新闻网、新华网等300多家媒体，超千条信息发布。

### 精准数据营销

#### 短信及邮件

大会积累的70万条包括采购商、合作商、买家等数据以短信形式触达用户。

#### 派发VIP门票

通过各大展会、全国专业市场等集中派发邀请函式门票，有效覆盖目标人群。

### 一对一精准邀请

#### 与相关商协会合作

大会组委会将与各采购类商协会及媒体平台合作，组团邀请买家现场参观交流与合作。

#### 一对一VIP邀请

核心买家进行一对一VIP邀请，以达到莅临展会、交流合作的目的。

## 硬版广告

#### 道闸广告

道闸广告500块，位置醒目，渗透商场、超市、药店等。

#### 视频宣传

600块视频机覆盖全城商业圈、写字楼、商业街。

#### 电台

每天高频率的电台广告进行华中地区宣传覆盖。

#### 交通渠道

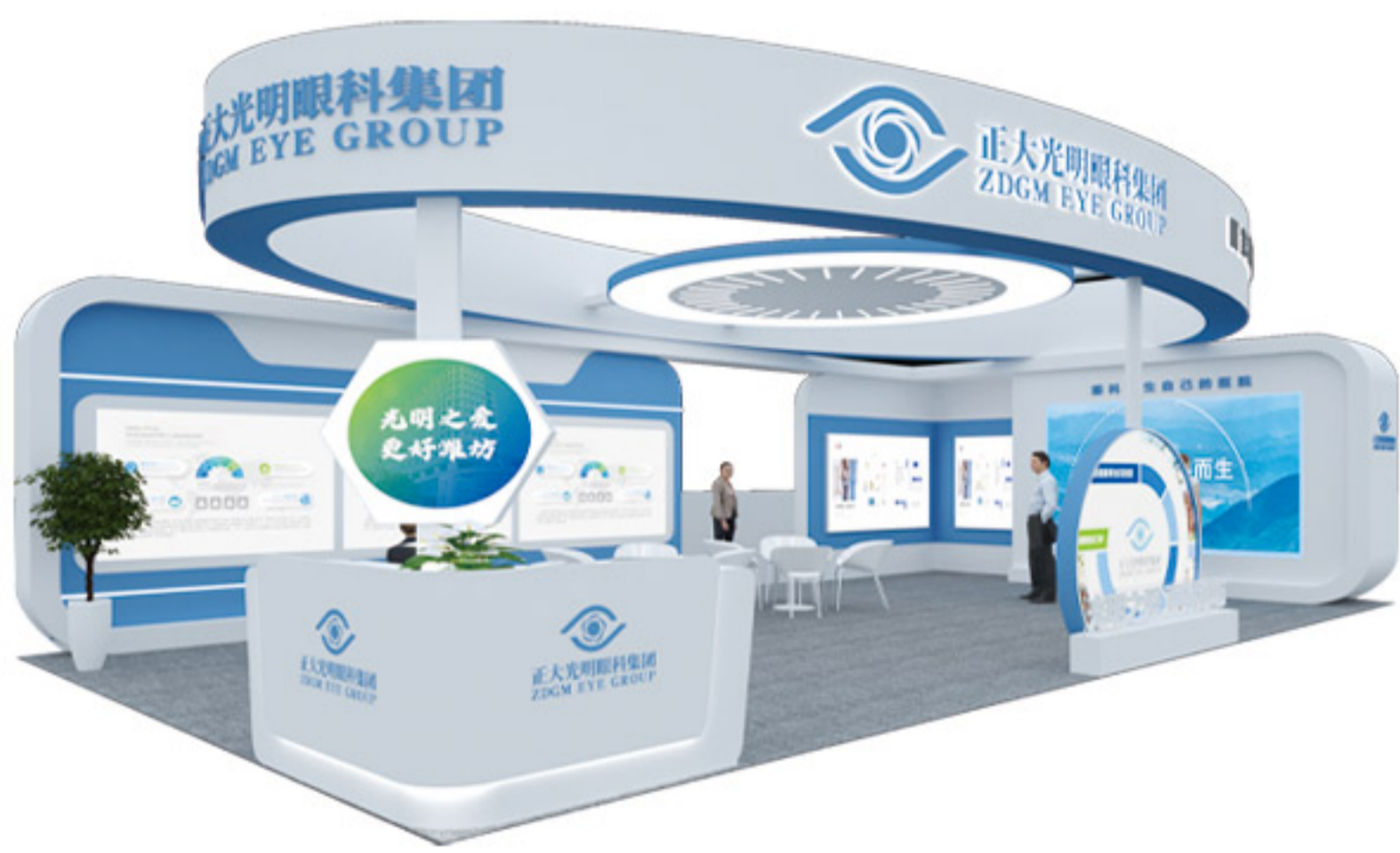
主干道户外广告、商圈大屏广告投放，加强并扩大博览会的宣传。





## 07 展位收费

### ·展位价格:

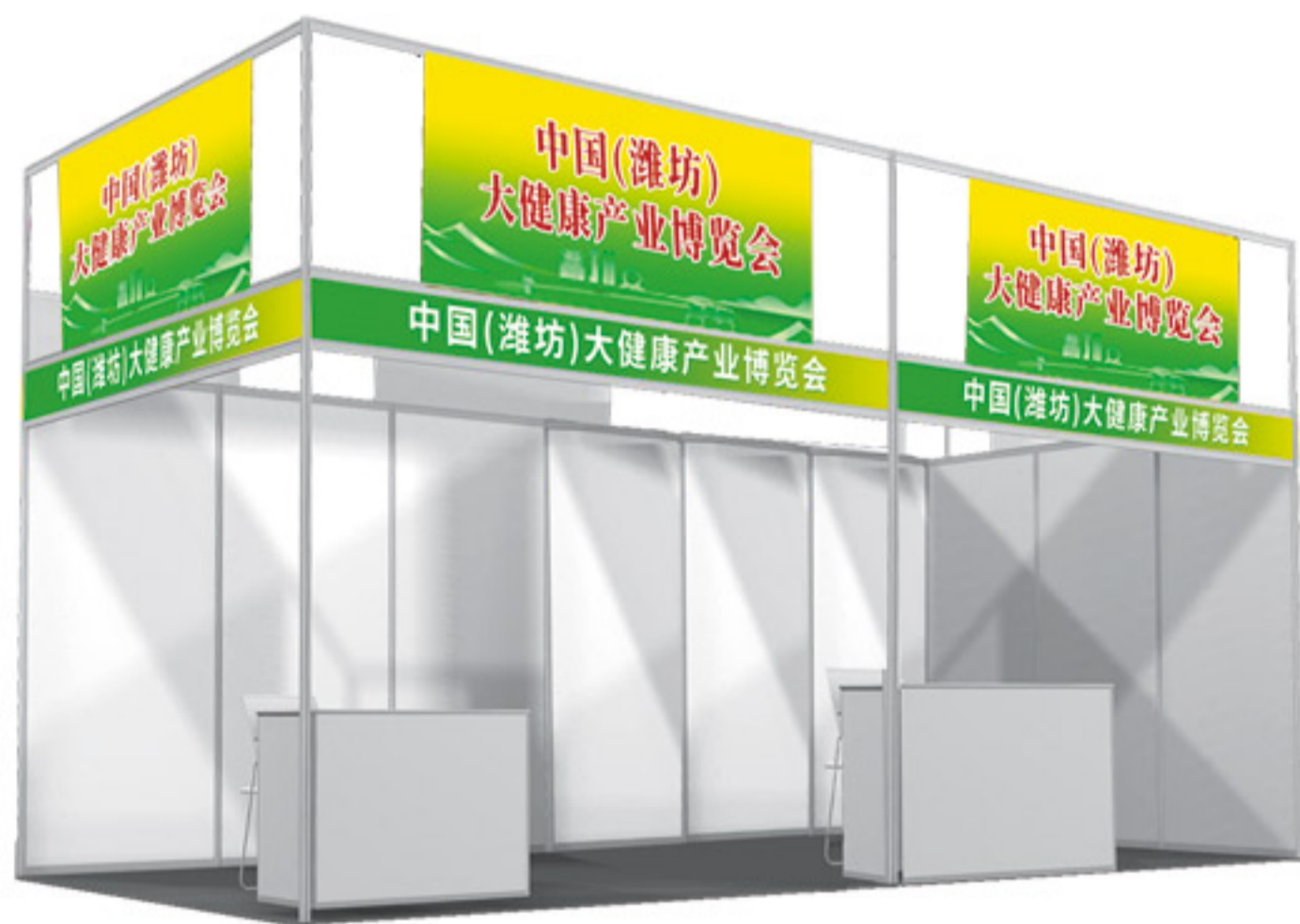


#### 特装展位价格 (光地)

##### 室内光地(36m<sup>2</sup>起租)

T区: 600元/m<sup>2</sup>

光地无任何配置, 另需缴纳施工管理费和电费



#### 豪华展位价格 (18m<sup>2</sup>/个)

双开口: 12000元/个

##### 豪华展位配置: 3m x 6m x 2.4m(H)

2套楣板、6支射灯、2面围板、1个电源插座 (220V限500W内)、1张咨询台、1张洽谈桌、4把椅子、地毯



#### 标准展位价格 (9m<sup>2</sup>/个)

双开口: 5000元/个

单开口: 4500元/个

##### 标准展位配置: 3m x 3m x 2.4m(H)

2组/1组标准楣板、2支日光灯、1个电源插座 (220V限500W内)、2面/3面围板、1张咨询台、2把椅子

\*实际配置以展会合同为准

### ·广告价格:

#### 其他广告

参展证件: 5000元/独家

参观证件: 10000元/万份

手提袋单面广告: 5000元/1000个

派发门票: 5000元/10000张

#### 推介会

参展企业: 1000元/场 (30分钟)

非参展企业: 2000元/场 (30分钟)

指定时段需加收1000元

(论坛、活动及产品评选赞助详情  
敬请与我们联系)



# 08 场地图

